REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „2+1 – OFERTĂ SPECIALĂ”

Magazinele fizice Arabescu.ro | 19 noiembrie – 18 decembrie 2026

ART. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Campania promoțională «2+1 – OFERTĂ SPECIALĂ» este organizată de ARABESCU SHOP S.R.L., CUI 47433663, denumită în continuare «Organizatorul».

1.2. Prezentul regulament stabilește condițiile, perioada și mecanismul ofertei și este pus la dispoziția consumatorilor înainte de achiziție.

ART. 2 – PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară între 19.11.2026 și 18.12.2026, inclusiv, în timpul programului de funcționare al locațiilor participante.

2.2. Oferta se aplică în toate magazinele și insulele comerciale fizice Arabescu.ro din România, în limita stocurilor disponibile. Nu se aplică automat comenzilor online.

ART. 3 – PARFUMURILE PARTICIPANTE

3.1. Sunt eligibile toate parfumurile comercializate în magazinele fizice Arabescu.ro, indiferent de marcă, producător, concentrație, gramaj sau preț, în limita stocului disponibil.

3.2. Sunt incluse, cu titlu exemplificativ și nelimitativ, gamele: Lattafa, Rave, Armaf, French Avenue, Pendora Scents, Ard Al Zaafaran, Riiffs, Jfenzi, Maison Milan, Close 2, Noujum, Wadi Al Khaleej, Maison Alhambra, Gulf Orchid, precum și toate celelalte game de parfumuri disponibile în magazine.

3.3. Alte tipuri de produse (de exemplu, odorizante, accesorii sau produse de îngrijire care nu sunt parfumuri) nu se iau în calcul pentru îndeplinirea condiției de achiziție a două parfumuri.

3.4. Al treilea parfum se alege exclusiv din gama CLOSE 2, dintre sortimentele disponibile în stoc în locația respectivă.

ART. 4 – MECANISMUL OFERTEI 2+1

4.1. La achiziționarea oricăror două parfumuri eligibile, clientul poate selecta un al treilea parfum, la alegere din gama CLOSE 2, căruia i se aplică o reducere promoțională de 100% din prețul de vânzare.

4.2. Primele două parfumuri se achită la prețurile integrale afișate în magazin. Pentru parfumul CLOSE 2 selectat nu se percepe un cost suplimentar în cadrul ofertei.

4.3. Oferta se poate aplica repetat în cadrul aceleiași tranzacții: pentru fiecare grup de două parfumuri eligibile achiziționate, clientul poate selecta câte un parfum CLOSE 2 cu reducere de 100%, în limita stocurilor.

4.4. Participarea este opțională. Parfumurile se pot achiziționa și individual, la prețul afișat.

ART. 5 – PREȚURI ȘI BON FISCAL

5.1. Prețurile afișate sunt în lei și includ TVA. Cele două parfumuri achiziționate se înregistrează pe bonul fiscal la prețul lor integral de vânzare.

5.2. Parfumul CLOSE 2 apare distinct pe bon, cu reducere de 100% aplicată asupra prețului său; totalul datorat de client este suma prețurilor celor două parfumuri achiziționate.

5.3. Exemplu pur ilustrativ: parfum A – 120 lei; parfum B – 90 lei; parfum CLOSE 2 – 79 lei, reducere 100% (−79 lei); total achitat – 210 lei.

ART. 6 – STOCURI ȘI DISPONIBILITATE

6.1. Sortimentul CLOSE 2 disponibil poate diferi între locații. Clientul poate alege orice variantă existentă în stoc în magazinul respectiv.

6.2. În lipsa sortimentului dorit, se poate alege alt parfum CLOSE 2 disponibil. Dacă întreaga gamă CLOSE 2 este epuizată într-o locație, oferta nu poate fi aplicată acolo până la reaprovizionare; personalul va informa clienții.

ART. 7 – CUMULAREA OFERTELOR

7.1. Oferta nu se cumulează automat cu alte promoții, vouchere sau cupoane pentru aceleași produse, cu excepția situațiilor comunicate expres de Organizator înainte de cumpărare.

ART. 8 – RETURURI ȘI DREPTURILE CONSUMATORILOR

8.1. Toate produsele beneficiază de drepturile legale privind conformitatea, inclusiv de remediile prevăzute de OUG nr. 140/2021. Prezentul regulament nu restrânge aceste drepturi.

8.2. Pentru cumpărările făcute direct în magazinele fizice nu există un drept general legal de retragere în 14 zile pentru simpla răzgândire. Schimburile sau retururile comerciale voluntare, dacă sunt acceptate, respectă politica afișată de Organizator și condițiile comunicate clientului.

8.3. Soluționarea eventualelor situații privind un produs neconform se realizează conform legii, ținând cont de structura tranzacției și de valorile evidențiate pe documentele fiscale.

ART. 9 – INFORMARE ȘI RECLAMAȚII

9.1. Regulamentul poate fi consultat în magazinele fizice participante și pe www.arabescu.ro. Informații despre sortimente și aplicarea ofertei pot fi solicitate personalului.

9.2. Sesizările pot fi transmise prin datele de contact publicate pe www.arabescu.ro sau prin magazinele participante. Consumatorii își păstrează dreptul de a apela la autoritățile competente.

ART. 10 – MODIFICĂRI ȘI DISPOZIȚII FINALE

10.1. Organizatorul poate modifica sau înceta anticipat campania din motive obiective și justificate, cu informarea corespunzătoare a consumatorilor. Modificările nu afectează drepturile deja dobândite.

10.2. Campania nu implică tragere la sorți ori concurs. Regulamentul se aplică între 19.11.2026 și 18.12.2026, inclusiv.

ORGANIZATOR

ARABESCU SHOP S.R.L.

Administrator: Vochescu Alexandru

Data: 19.11.2026

Semnătura: _____